

BAB 5

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Penelitian ini bertujuan untuk menguji apakah peran *leverage* pada pengaruh asimetri informasi terhadap nilai perusahaan. Pengujian ini merupakan replikasi dari penelitian yang telah dilakukan oleh Fosu, dkk (2016) dengan beberapa perubahan dan penyesuaian. Berdasarkan penelitian yang dilakukan, maka dapat disimpulkan bahwa:

1. Asimetri informasi tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Hal ini menjelaskan bahwa setiap perubahan asimetri informasi yang terjadi tidak dapat digunakan untuk mengukur nilai perusahaan.
2. *Leverage* berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan. Hal ini menjelaskan bahwa setiap perubahan yang terjadi pada variabel *leverage* dapat digunakan untuk mengukur nilai perusahaan karena perusahaan dinilai mampu dalam mengendalikan resiko keuangan dengan baik sehingga pasar akan memberikan penilaian yang tinggi pada perusahaan.
3. *Leverage* tidak memiliki pengaruh pada hubungan asimetri informasi dengan nilai perusahaan. Keberadaan *leverage* tidak berhubungan dengan pengaruh asimetri informasi terhadap nilai perusahaan karena hasil penelitian menunjukkan tidak ada hubungan asimetri informasi dengan nilai perusahaan dan *leverage* berhubungan positif terhadap nilai perusahaan.

5.2 Keterbatasan

Berdasarkan penelitian yang dilakukan, Penelitian ini memiliki keterbatasan-keterbatasan yang dapat digunakan untuk penelitian selanjutnya agar mendapatkan hasil yang jauh lebih baik lagi di masa yang akan datang. Keterbatasan tersebut antara lain:

1. Penelitian ini hanya menggunakan dua variabel independen yang diduga berpengaruh terhadap nilai perusahaan yaitu asimetri informasi dan *leverage*.
2. Penelitian ini hanya dilakukan selama tiga periode yaitu tahun 2015-2017 untuk melihat pengaruh dari variabel-variabel independen terhadap nilai perusahaan.
3. Asimetri informasi pada penelitian ini hanya diukur menggunakan proksi *bid-ask spread*, masih terdapat proksi lain yang dapat digunakan untuk mengukur variabel tersebut.
4. *Leverage* pada penelitian ini hanya diukur menggunakan proksi *debt to equity ratio*, masih terdapat proksi lain yang dapat digunakan untuk mengukur variabel tersebut.

5.3 Saran

Berdasarkan hasil, pembahasan, kesimpulan dan keterbatasan pada penelitian ini, maka terdapat beberapa saran yang dapat diberikan:

5.3.1 Akademis

1. Penelitian selanjutnya dapat menambahkan variabel lain yang dapat menjelaskan nilai perusahaan, tidak hanya dari sisi faktor internal perusahaan tetapi juga menggunakan variabel dari faktor eksternal perusahaan seperti tingkat suku bunga dan fluktuasi nilai valas.
2. Penelitian selanjutnya sebaiknya menggunakan tahun periode pengamatan yang lebih panjang jangan hanya menggunakan tiga tahun periode.
3. Penelitian selanjutnya dapat menambahkan proksi lain untuk mengukur variabel asimetri informasi seperti analisis *forecast*.
4. Penelitian selanjutnya dapat menambahkan proksi lain untuk mengukur variabel *leverage* seperti *debt to assets ratio*.

5.3.2 Praktis

1. Saran bagi perusahaan adalah diharapkan dapat digunakan sebagai bahan pertimbangan dalam mengambil keputusan serta membuat kebijakan dalam rangka meningkatkan nilai perusahaan dengan memperhatikan faktor-faktor yang dapat meningkatkan nilai perusahaan.
2. Saran bagi investor adalah melakukan analisis saham beresiko sebelum melakukan investasi dalam mengambil keputusan agar dapat memaksimalkan *return* dengan titik resiko tertentu.

DAFTAR KEPUSTAKAAN

- Abdul Muid, Moch. Ronni Noerirawan, 2012. “Pengaruh Faktor Internal dan Eksternal Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan”. Jurnal Akuntansi Vol.1 No. 2, hal. 4
- Agus, R. Sartono. (2010). Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi. Edisi Keempat. Yogyakarta: BPFE.
- Analisa, Yangs. (2011). Pengaruh Ukuran Perusahaan, *Leverage*, Profitabilitas, Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. E-jurnal Universitas Dipenegoro.
- Andriyani. (2017). Pengaruh Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2014. *Journal of Visual Languages & Computing*, 11(3), 287–301.
- Bagus, I. G., Pratama, A., & Wiksuana, I. G. B. (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan dan *Leverage* Terhadap Mediasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana (Unud), Bali , Indonesia 5(2), 1338–1367.
- Brigham, Eugene F and Ehrhardt. (2005). Dasar-Dasar Manajemen Keuangan. Edisi Kesembilan. Alih Bahasa : Jakarta : Salemba Empat.
- Damodaran, A, (1997). *Corporate Finance Theory and practice*, Newyork, John Willey & Sons, Inc
- Dharmawan, Febryansyah. Analisis Pengaruh Profitabilitas, *Size* dan *Sales Growth* terhadap Nilai Perusahaan dengan Struktur Modal sebagai Variabel Intervening
- Fachrizal, T. M. Rizki Azari, (2017). Pengaruh Asimetri Informasi, Profitabilitas, dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2014. 2(1), 82-97.
- Fosu, S., Danso, A., Ahmad, W., & Cof, W. (2016). Information Asymmetry , Leverage and Firm Value : Do crisis and growth International Review of Financial Analysis Information asymmetry , leverage and firm value : Do crisis

and growth matter ? *International Review of Financial Analysis*, 46(July), 140–150. <https://doi.org/10.1016/j.irfa.2016.05.002>

Jogiyanto, Hartono, (2013). “Teori Portofolio dan Analisis Investasi”, BPFE Yogyakarta, Edisi Kedelapan, Yogyakarta.

Joni, & Lina. (2010). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi struktur modal. *Jurnal Bisnis dan Akuntansi*, 12(2), 81–96.

Kartika, Andi, (2009). Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Struktur Modal Pada Perusahaan Manufaktur yang *Go Public* di BEI, 1(No.2), 105-122.

Lisa, O. (2012). Asimetri Informasi Dan Manajemen Laba : Abstraksi, 2(1), 42–49.

Mufti, Afif (2016). Asimetri Informasi dan Dampaknya dalam Kebijakan Perusahaan.

Mustikawati, A (2015). Pengaruh Asimetri Informasi Terhadap Manajemen Laba dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Pemoderasi.

Rahmawati, dkk. (2006). Pengaruh Asimetri Informasi terhadap Praktik Manajemen Laba pada Perusahaan Perbankan Publik yang terdaftar di Bursa Efek Jakarta, Simposium Nasional Akuntansi IX.

Setyaningrum, R. ., & Sari, A. Y. (2011). Pengaruh Asimetri Informasi dan Ukuran Perusahaan terhadap Manajemen Laba pada Perusahaan *Food and Bevarages* yang *Go Publik* di BEI. E-Jurnal Akuntansi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur., 1(2), 83–96.

Veno, A., & Sasongko, D. N. (2016). Pengaruh Asimetri Informasi Terhadap Manajemen Laba Dengan *Good Corporate Governance* Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ekonomi Manajemen Sumber Daya*, 18(No.1), 64–78. <https://doi.org/10.23917/dayasaing.v18i1.3819>